

# BETREKKEN VAN DE ACHTERBAN

Een van de moeilijkste dingen voor bijna elke bewonersgroep is het betrekken van de achterban bij de besluiten en activiteiten. Vrijwel alle verenigingen hebben er last van dat het aantal vrijwilligers de laatste jaren terugloopt. Vrijwilligerswerk is minder populair dan het 20 jaar geleden was. Het is moeilijker geworden om bestuursleden te vinden en ook om de achterban warm te krijgen voor een vergadering of andere activiteit.

Toch is het voor elke bewonersgroep belangrijk om te weten wat de bewoners in de achterban vinden van haar standpunten en besluiten. Als een bewonerscommissie niet weet wat de bewoners in haar achterban vinden, kan ze niet meer goed werken. Ook in het overleg met de woningcorporatie of is het belangrijk dat de bewonerscommissie weet wat de andere bewoners in het complex vinden. Maar hoe bereik je die achterban?

## BEWONERSVERGADERING



*De klassieke manier om de achterban te betrekken is een bewonersvergadering. Het enige dat hiervoor nodig is, is een uitnodiging in de bus bij alle bewoners en een zaaltje in de buurt. Bij echt belangrijke onderwerpen die alle bewoners direct raken, zoals een renovatie of geplande sloop, blijft de bewonersvergadering de beste manier om de achterban te betrekken.*

*Helaas is de opkomst op dit soort bijeenkomsten vaak bedroevend laag.*

### Wat kunt u doen om de opkomst te verhogen?

- Trek niet de hele avond uit maar beperk de vergadering tot één á anderhalf uur en kies een tijdstip uit dat veel mensen kunnen (en niet bijvoorbeeld onder etenstijd of als een belangrijke voetbalwedstrijd is)
- Zorg dat de vergaderruimte vlak in de buurt is
- Zorg dat u iets te bieden heeft aan de bewoners die komen: nieuwe informatie waar vraag naar is, een spreker die wat interessants heeft te vertellen
- Maak het leuk: organiseer er iets gezelligs bij zoals een borrel bij, of een optreden van kinderen
- Maak de agenda interessant. Dus niet teveel formele onderwerpen zoals jaarverslag en begroting, maar zaken waarvan u weet dat de bewoners die belangrijk vinden.

Stel uw eisen niet te hoog. **Als 20 procent van de bewoners komt opdagen, heeft u gemiddeld een hele goede opkomst.** Accepteer dat het grootste deel van de mensen nu eenmaal niet warm loop voor bewonersvergaderingen. Belangrijk is dat u iedereen in de gelegenheid stelt om te komen. Dan hebt u als bewonerscommissie gedaan wat u kunt en wie niet komt opdagen, heeft daar zelf voor gekozen.

## NIEUWSBRIEF



*Veel bewonerscommissies brengen een nieuwsbrief rond bij alle bewoners. Een nieuwsbrief is een goede manier om de achterban te informeren want het kost niet zo veel tijd en geld om te maken en alle bewoners worden bereikt. Soms wordt in de nieuwsbrief gevraagd of de bewoners willen reageren op een bepaald onderwerp. Het aantal reacties valt soms tegen. Dat betekent echter niet dat de nieuwsbrief niet goed gelezen wordt. Veel mensen vinden het net teveel werk om te reageren.*

# BETREKKEN VAN DE ACHTERBAN

## Hoe kunt u zorgen dat de nieuwsbrief goed wordt gelezen:

- Zorg voor interessante onderwerpen. Verplaats u in de lezer: wat zou die belangrijk vinden om te weten? En ook, wat vinden mensen *leuk* om te lezen!
- Zorg voor een mooie lay-out. In de meeste bewonersgroepen zit wel iemand die het leuk vindt om een mooie vormgeving te maken.
- Houdt de nieuwsbrief kort; geen lange teksten, alleen de belangrijkste informatie

U kunt bij het ASW een workshop volgen over het maken van een nieuwsbrief die gelezen wordt. Voor informatie kijkt u op [www.steunpuntwonen.nl/cursusaanbod](http://www.steunpuntwonen.nl/cursusaanbod)

## INTERNET

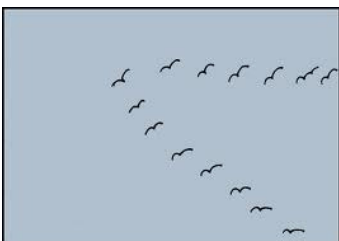
*Internet wordt vaak genoemd als manier om bewoners te bereiken die geen tijd of zin hebben om naar een bewonersvergadering te komen. Vooral voor jongeren en mensen met een druk gezin zou het een uitkomst zijn. Een bewonersgroep kan een eigen website op internet maken en daar van alles opzetten: nieuws en informatie, nieuwsbrieven, verslagen en foto's van activiteiten en vergaderingen, een forum waar de bewoners kunnen reageren, een 'poll' (verkiezing) waar bewoners hun mening kunnen geven, et cetera. In theorie zijn de mogelijkheden eindeloos.*

**Behalve met een website kunt u mensen ook bereiken** met een Facebook pagina. Bewoners hoeven zelf niet op Facebook te zitten om de informatie te kunnen lezen. Wel om te reageren. Wilt u bepaalde zaken onder de aandacht brengen in een breder kader dan alleen uw directe achterban, dan kunt u ook overwegen om Twitter in te zetten. En wat te denken van een pol of enquête via internet? Hiermee bereikt u veelal jongere mensen en mensen die het met werk en

**De opties via internet kunt u zo ingewikkeld en eenvoudig houden als u zelf wilt.** Bedenk ook, u hoeft als commissie niet alles zelf te doen. Er woont vast wel een whizzkid in uw complex. Iemand die niet in de commissie wil zitten, maar wel namens de commissie informatie via Internet wil verspreiden.

**Bij het ASW kunt u deelnemen aan gratis bijeenkomsten zoals** een introductielesing over het gebruik van social media door commissies of een interactieve workshop over het hoe en waarom van een website. Daarnaast zijn er praktische workshops om aan de slag te gaan met een Facebook pagina of Twitter account. [www.steunpuntwonen.nl/cursusaanbod](http://www.steunpuntwonen.nl/cursusaanbod)

## MIGRANTEN



*De moeilijkst bereikbare groep bewoners zijn migranten. Zelfs in complexen waar meer dan de helft van de bewoners uit migranten bestaat, lukt het soms niet om zelfs maar één migrant voor de bewonerscommissie te interesseren. Waarom is dat zo moeilijk? Vinden migranten hun woning niet belangrijk? De ervaring leert dat migranten hun woning net zo belangrijk vinden als autochtonen. **Ook blanke Nederlanders zijn steeds moeilijker te interesseren voor een bewonerscommissie.***

### Bij migranten komen daar nog een aantal redenen bij:

- Veel migranten komen uit landen die veel autoritairder geregeerd worden dan Nederland. De gewoonte om via een belangengroep in discussie te gaan met autoriteiten als de gemeente en de verhuurder, is voor veel migranten totaal onbekend en kan in hun land van afkomst zelfs gevaarlijk zijn.

# BETREKKEN VAN DE ACHTERBAN

- De Nederlandse samenleving zit een stuk ingewikkelder in elkaar dan bijvoorbeeld Marokko en Turkije. Er zijn veel meer regels en belangengroepen en organisaties die elk een klein stukje verantwoordelijkheid dragen. Het kost tijd voordat je daarin je weg kunt vinden.
- Veel migranten beheersen de taal onvoldoende om mee te doen in bewonersgroepen, zeker omdat je daarin moet kunnen omgaan met de ambtelijke taal van allerlei instanties.
- In bestaande bewonersorganisaties zijn vooral autochtone Nederlanders actief, met hun eigen cultuur. Het vergt veel doorzettingsvermogen om je daar als buitenstaander tussen te wringen.

**En zo zijn er allerlei redenen waarom het voor migranten niet vanzelfsprekend is om actief te worden in Nederlandse bewonersgroepen. Wat kun je als bewonersorganisatie doen om migranten te betrekken: 'Sleutelpersonen' wordt vaak genoemd als manier om migranten te bereiken. Sleutelpersonen zijn mensen die veel andere mensen kennen. Als de bewonerscommissie eenmaal contact heeft met enkele sleutelpersonen, dan worden via die persoon veel meer mensen bereikt.**

- Migranten zijn veel minder bereikbaar met schriftelijke informatie dan Nederlanders. Mondelinge informatie werkt beter, beter zelfs dan bij blanke Nederlanders. Mensen persoonlijk uitnodigen voor vergaderingen en een persoonlijk spreekuur is beter om migranten te bereiken dan een brief.
- Instellingen betekenen voor veel migranten minder dan personen. Als een 'gemiddelde' migrant goed geholpen is door bijvoorbeeld een spreekuur, dan zal hij eerder zijn de spreekuurhouder aanbevelen bij zijn kennissen, dan de organisatie die verantwoordelijk is voor het spreekuur.
- Migranten zijn wel degelijk actief in allerlei organisaties, maar vaak zijn dat organisaties die met heel andere dingen bezig zijn, zoals moskeeën, jongerenorganisaties en sportverenigingen. Het kan de moeite waard zijn deze organisaties te benaderen voor een gesprek. Wie weet is bijvoorbeeld een aanstaande renovatie al lang een belangrijk gespreksonderwerp binnen een moskee.

## TENSLOTTE: REPRESENTATIVITEIT VERSUS BEREIK



**Moet een bewonersgroep representatief zijn voor de bewoners die zij vertegenwoordigt?** Representatief betekent dat elke groep evenredig vertegenwoordigd is in de bewonersgroep. Elke groep in het complex zou dan één of meer vertegenwoordigers moeten hebben in de bewonersgroep, afhankelijk van de grootte. Bijvoorbeeld jongeren, ouderen, turken, tweeverdieners, Marokkanen en jonge gezinnen.

**Dit zou misschien ideaal zijn, maar is in de praktijk onmogelijk.** Het ASW kijkt daarom liever naar het 'bereik' van een bewonersgroep dan naar de representativiteit. Een goed bereik wil zeggen dat de bewonerscommissie alle verschillende groepen in een complex weet te bereiken, weet wat onder hen leeft en tegen welke problemen zij oplopen. Daarvoor is het voldoende om regelmatig contact te hebben met leden van de verschillende groepen in het complex.

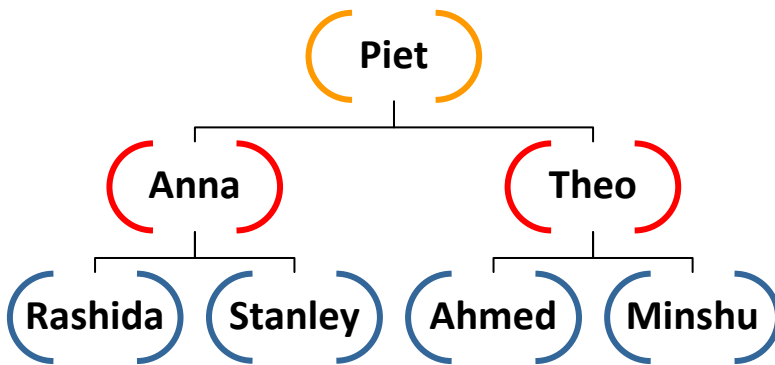
## STAPPENPLAN

1. Zorg dat de buurt weet dat u als commissie bestaat
2. Trek de aandacht met korte, snelle, eenvoudige, opvallende acties/activiteiten
3. Blijf onder de aandacht d.m.v. een nieuwsbrief of maillijst
4. Haal informatie via internet enquête of met vragenlijst langs de deur. zorg dat het beantwoorden in beide gevallen maximaal 5 minuten duurt
5. Organiseer een jaarvergadering met een leuk/boeiend/actueel thema. Niet meer dan 20 minuten aan 'saai stukken' besteden
6. Organiseer 3-4 keer per jaar een kortste, snelle, eenvoudige, opvallende actie, zo blijft u positief onder de aandacht van de achterban

# BETREKKEN VAN DE ACHTERBAN

## NIET VERGETEN:

### 1. Persoonlijk contact werkt het best!



### Kent u de telefoon piramide van vroeger nog?

Maak een piramide waarbij elke commissie lid een aantal sleutelfiguren benadert. Geef ook aan hoe die sleutelfiguren het nieuws verder verspreiden. Dit kan zijn door er meer namen aan te hangen. Maar ook dat de kapster het aan haar klanten vertelt. Het Turkse winkeltje posters op het raam hangt met in de eigen taal een kop erboven dat er bij de winkelier meer informatie te krijgen is et cetera.

Als iedereen twee mensen heeft om aan te spreken, liefst even persoonlijk langs te gaan, dan blijft het behapbaar.

### 2. Taalbarrières zijn relatief en te overwinnen!

Om de taalbarrière is te overwinnen, als u de juiste ingangen vindt. Werk met sleutelfiguren. Er lopen al minstens twee generaties rond die goed Nederlands lezen, spreken en schrijven, maar ook de taal van de ouders nog machtig zijn.

### 3. Deel vooral leuke dingen, successen.

Met leuke berichten en het delen van successen krijgen mensen interesse in uw nieuws, gaan zij ernaar uitkijken. Voor je het weet wordt de 'saai' informatie in één moeite door ook meegenomen.

### 4. Houd vol!

Het zal niet allemaal in één keer lukken, maar het is zeker niet onmogelijk.

### 5. U hoeft het niet alleen te doen!

Zoek aansluiting bij de ouderkamer op school. De moskee, het buurthuis, de speeltuinvereniging en biljartclub. Vergeet ook niet dat er in uw complex genoeg mensen wonen die actief willen zijn op projectbasis of voor hand en span diensten. Vraag niet eens per jaar om zich daar voor op te geven. Benader mensen op het moment dat u ze nodig hebt. Mensen weten in januari niet of ze later in het jaar iets willen doen.

